



Общество с ограниченной ответственностью «Ай Контекст»

127030, г. Москва, улица Новослободская, дом 16, этаж 3, помещение 1  
+7 (499) 929-85-95

[info@icontext.ru](mailto:info@icontext.ru)  
[www.icontext.ru](http://www.icontext.ru)

## **SmartContext 2.0**

### **Описание функциональных характеристик**

## Оглавление

<b>Глоссарий.....</b>	<b>2</b>
<b>Общая информация.....</b>	<b>3</b>
Краткое описание ПО.....	3
Рекомендуемые браузеры.....	3
Требования к программному обеспечению ПК пользователя.....	4
Требования к аппаратному обеспечению.....	4
Требования к пользователю.....	4
<b>Функциональные возможности системы.....</b>	<b>5</b>

# Глоссарий

Используемые термины и сокращения.

<b>Термин</b>	<b>Описание</b>
Система	Программное обеспечение “SmartContext 2.0”
Пользователь	Лицо, имеющее доступ к ПО
Яндекс Директ	Сервис для размещения объявлений контекстной рекламы на Яндексе и на сайтах-партнерах его рекламной сети

# **Общая информация**

## **Краткое описание ПО**

SmartContext 2.0 - SaaS-платформа для автоматизации процесса принятия аккаунт-менеджерами решений по управлению рекламными кампаниями. Благодаря гибким настройкам Система позволяет формировать кастомизированные отчеты любой сложности для анализа рекламных кампаний, а также управлять проектами и контролировать учетные записи в Яндекс Директ. Удобный и интуитивно понятный интерфейс облегчает работу Пользователей и не требует дополнительного обучения.

Функциями Системы являются:

- автоматический сбор статистики по требуемым рекламным каналам;
- обработка статистики и подсчет текущих ключевых показателей эффективности рекламы;
- контроль и управление аккаунтами агентства/клиентов в Яндекс.Директ.

## **Рекомендуемые браузеры**

Для корректной работы системы рекомендуется использовать следующие браузеры:

- Google Chrome две последние версии;
- Mozilla Firefox две последние версии;
- Internet Explorer версии 11 и выше;
- Microsoft Edge;
- Safari (для Mac OS X) версии 9.0 и выше;

- YaBrowser версии 15.9 или выше;
- Opera две последние версии;
- Chromium две последние версии.

## **Требования к программному обеспечению ПК пользователя**

Требования к программному обеспечению ПК пользователя для работы с системой не предъявляются.

## **Требования к аппаратному обеспечению**

Требования к пользовательскому аппаратному обеспечению для работы с системой не предъявляются.

## **Требования к пользователю**

Для эксплуатации Системы предъявляются следующие требования к квалификации конечных пользователей:

- опыт использования веб-браузера;
- базовый опыт создания и ведения рекламных кампаний;
- Понимание метрик: CPC, CTR, CPO, CR, ROAS, ROI.

## **Функциональные возможности системы**

Система поддерживает следующие функциональности:

- авторизация пользователя;
- управление ролевой моделью;
- создание кастомизированных отчетов;
- просмотр списка рекламных кампаний;
- авторизация в Яндекс.Директ;
- разграничение доступов к аккаунтам клиентов;
- управление проектами;
- управление группами пользователей;
- сохранение истории запросов.