



Общество с ограниченной ответственностью «Ай Контекст»

127030, г. Москва, улица Новослободская, дом 16, этаж 3, помещение 1
+7 (499) 929-85-95

info@icontext.ru
www.icontext.ru

SmartContext 2.0

Описание функциональных характеристик

Оглавление

| | |
|--|----------|
| Глоссарий..... | 2 |
| Общая информация..... | 3 |
| Краткое описание ПО..... | 3 |
| Рекомендуемые браузеры..... | 3 |
| Требования к программному обеспечению ПК пользователя..... | 4 |
| Требования к аппаратному обеспечению..... | 4 |
| Требования к пользователю..... | 4 |
| Функциональные возможности системы..... | 5 |

Глоссарий

Используемые термины и сокращения.

| Термин | Описание |
|---------------|--|
| Система | Программное обеспечение “SmartContext 2.0” |
| Пользователь | Лицо, имеющее доступ к ПО |
| Яндекс Директ | Сервис для размещения объявлений контекстной рекламы на Яндексе и на сайтах-партнерах его рекламной сети |

Общая информация

Краткое описание ПО

SmartContext 2.0 - SaaS-платформа для автоматизации процесса принятия аккаунт-менеджерами решений по управлению рекламными кампаниями. Благодаря гибким настройкам Система позволяет формировать кастомизированные отчеты любой сложности для анализа рекламных кампаний, а также управлять проектами и контролировать учетные записи в Яндекс Директ. Удобный и интуитивно понятный интерфейс облегчает работу Пользователей и не требует дополнительного обучения.

Функциями Системы являются:

- автоматический сбор статистики по требуемым рекламным каналам;
- обработка статистики и подсчет текущих ключевых показателей эффективности рекламы;
- контроль и управление аккаунтами агентства/клиентов в Яндекс.Директ.

Рекомендуемые браузеры

Для корректной работы системы рекомендуется использовать следующие браузеры:

- Google Chrome две последние версии;
- Mozilla Firefox две последние версии;
- Internet Explorer версии 11 и выше;
- Microsoft Edge;
- Safari (для Mac OS X) версии 9.0 и выше;

- YaBrowser версии 15.9 или выше;
- Opera две последние версии;
- Chromium две последние версии.

Требования к программному обеспечению ПК пользователя

Требования к программному обеспечению ПК пользователя для работы с системой не предъявляются.

Требования к аппаратному обеспечению

Требования к пользовательскому аппаратному обеспечению для работы с системой не предъявляются.

Требования к пользователю

Для эксплуатации Системы предъявляются следующие требования к квалификации конечных пользователей:

- опыт использования веб-браузера;
- базовый опыт создания и ведения рекламных кампаний;
- Понимание метрик: CPC, CTR, CPO, CR, ROAS, ROI.

Функциональные возможности системы

Система поддерживает следующие функциональности:

- авторизация пользователя;
- управление ролевой моделью;
- создание кастомизированных отчетов;
- просмотр списка рекламных кампаний;
- авторизация в Яндекс.Директ;
- разграничение доступов к аккаунтам клиентов;
- управление проектами;
- управление группами пользователей;
- сохранение истории запросов.